

Présentation



PRformance.com,

L'intelligence collective au service du conseil

MISSION

PRformance est une agence d'experts-conseils multispécialistes - communication, marketing, vente, recrutement, finance, management, informatique, juridique et administratif - active en France et à l'International.

Parce que ses experts-conseils sont indépendants et reconnus par leurs pairs et clients, le réseau PRformance garantit leur professionnalisme, le respect des délais et les budgets de leurs clients.

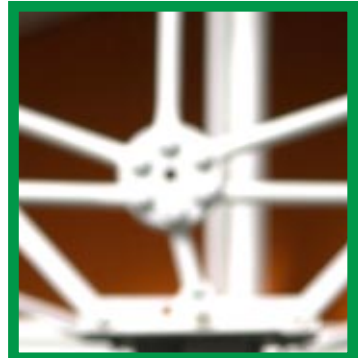
PRformance apporte à ses experts-conseils un soutien logistique permanent (bases de données, partenaires opérationnels, matériels de diffusion, centre d'affaires et de séminaires) ainsi qu'une plate-forme d'intelligence collective.

Reposant sur une méthodologie et une éthique partagées par tous ses experts-conseils, PRformance assure également à son client un relais immédiat dans l'hypothèse d'un cas de force majeure rendant indisponible son consultant.

PRformance a démarré ses activités en 2002. Son siège social se situe à Paris.

PRformance is a network of expert consultants specialised in a wide range of fields - communications, marketing, sales, recruitment, finance, management, computing, legal and administrative - operating in France and abroad.

Since all the expert consultants working with PRformance are exclusively senior freelancers with proven track records in their specialist fields, the network confidently offers you professional services, meets your deadlines and correctly manages the budgets you allocate us.



PRformance.com, passionnément éthique

ETHIQUE

- 1 - Nos experts-conseils totalisent plus de sept années d'expérience et possèdent déjà une connaissance approfondie de votre marché.
- 2 - La disponibilité d'un expert-conseil et son exclusivité sont garantis par contrat.
- 3 - En cas de force majeure, PRformance s'engage à vous proposer un profil équivalent.
- 4 - Nos expert-conseils s'engagent à ne pas travailler pour une société concurrente à votre activité.
- 5 - Nos experts-conseils s'engagent à conserver toute confidentialité sur les informations stratégiques qui leur sont communiquées.
- 6 - Nos experts-conseils respectent les règles éthiques et professionnelles qui régissent leurs professions.
- 7 - Nos experts-conseils s'engagent à limiter le nombre des projets, afin de ne pas excéder un quota horaire mensuel acceptable.
- 8 - Nos experts-conseils s'engagent à informer régulièrement leurs clients des actions entreprises dans le cadre des budgets qui leur sont confiés.
- 9 - Tous les frais liés à la mission sont facturés au coût réel.
- 10 - Nos clients peuvent accéder directement à notre base de fournisseurs.

1. Our consultants each have over seven years experience and a proven track record in your market.
2. A consultant is bound by contract to offer his or her services, and confirm availability, on an exclusive basis.
3. In the case of circumstances beyond our control, PRformance will provide you with an equally qualified replacement.
4. Our consultants agree not to work for a company operating in the same field as yours.
5. Our professionals agree to treat all strategic information they receive in the strictest confidence.
6. Our consultants respect the ethical and professional rules governing their professions.
7. Our consultants will limit the number of projects they undertake in order to meet the satisfactory quota of hours per month.
8. Our consultants will regularly inform their clients of action taken involving budgets they have been allocated.
9. All expenses incurred during the mission are invoiced at cost price.
10. Our clients may directly access our database of suppliers.



Laurent Durgeat,

fondateur de PRformance.com

MANAGEMENT

Diplômé en Sciences Politiques (IEP Toulouse) et titulaire d'un DESS en marketing et stratégies de communication (CELSA) Laurent Durgeat conseille depuis plus de 10 ans entreprises et organisations. Tout d'abord en charge de missions de marketing opérationnel et de veille technologique au sein de la société d'assurance UAP, il a ensuite rejoint le marché des agences conseils en France et à l'étranger. Parallèlement à ses activités de consultant, Laurent Durgeat a entrepris de diffuser ses travaux de recherches à ses confrères (Stratégies, Benchmark), mais également aux étudiants (Celsa, Négocia, Iscom).

Laurent Durgeat est également le créateur du portail professionnel planete-rp.com et le fondateur de l'Observatoire de l'alter-information, centre de réflexion sur la place des nouvelles technologies dans les métiers de l'information et de la communication.

Laurent Durgeat is a graduate in political sciences (IEP Toulouse), with a postgraduate degree in marketing and communications strategies (Celsa, Sorbonne University). Initially in charge of operational marketing missions at UAP Insurance, he then spent 10 years working as a consultant for firms and organizations, in France and abroad.

In addition to consulting, he also shares his research with both colleagues (Stratégies, Benchmark) and students (Celsa, Negocia, Iscom). Laurent also created the PR portal planete-rp.com and founded the Observatory of Alter-Information – a forum on new technologies in the information and communications sectors



PRformance multidisciplinaire,

de la création de nom à la levée de fonds

SERVICES

Communication : - Relations Presse - Relations Publiques - Lobbying - Communication écrite - Communication Financière - Communication de crise - Événementiel - Animation de Débats - Création et Edition - Formation et Coaching RP.

Marketing : - Etude de marché - Recherche de nom - Focus group - Assistance salon - Création de campagne de marketing direct.

Vente : - Relances commerciales - Développement de réseaux de vente.

Recrutement : - Conduite d'entretien - Evaluation de personnel.

Finance : - Optimisation financière - Conseils fiscaux - Levée de fonds.

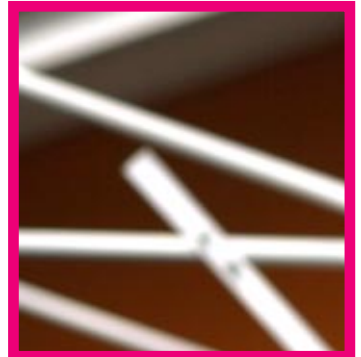
Informatique : - Création de sites internet - Référencement - Mise en place de réseaux informatiques - Hot line utilisateurs.

Juridique : - Création de contrats - Protection de marque.

Administratif : - Mise à niveaux des fournisseurs - Recherche de bureaux.

Management : - Audit d'organisation.

- **Communications :** - Press relations - Public affairs - Lobbying - Written communications - Financial communications - Crisis communications - Exhibitions and events - Co-ordinating debates - Copywriting, publishing and creative advertising - PR training and coaching - Operational marketing.
- **Marketing :** - Market research - Focus groups - Exhibition support - Direct marketing campaigns.
- **Sales :** - Follow-up - Expanding sales networks.
- **Recruitment :** - Interviews - Staff assessment.
- **Finance :** - Financial optimisation - Tax advice.
- **Computing :** - Creation of websites and Hotlines.
- **Legal:** - Contracts - Protecting brands and trademarks.
- **Administrative :** - Suppliers - Office accommodation.
- **Management :** - Company audits.



PRformance.com,

l'expertise sur les métiers de la communication

COMMUNICATION

Relations Presse : Conseil et définition des plans de communication dirigés vers la presse institutionnelle et/ou produit au service d'une entreprise, d'une administration, d'une collectivité ou toute autre entité. Les actions et outils utilisés pour établir et maintenir des relations avec ces différents publics sont : interviews, press tours, media-training, tables rondes, analyse des retombées et bilans médias.

Relations Publiques : Conseil en stratégie de communication, élaboration de plans d'actions ciblés, mise en place d'opérations spécifiques permettant aux annonceurs de maintenir avec leurs publics les relations nécessaires à la bonne marche et au développement de leurs activités.

Lobbying : L'influence et ses réseaux se construisent dans la durée par l'approche des groupes d'intérêts requérant de multiples méthodes pour convaincre, faire passer de message ou encore détourner l'attention. PRformance préconise la mise en place d'outils de surveillance veille stratégique et intelligence économique avant de créer des alliances et d'adapter son argumentaire.

Communication écrite : Faire de l'écrit une démarche marketing fondée sur l'analyse d'un marché et de sa cible, se poursuivant par l'élaboration d'un contenu solide et clair et s'achevant par la maîtrise du message diffusé : brochures institutionnelles, plaquettes commerciales, dossiers de presse, communiqués, newsletters, sites Web.

Communication Financière : Produire une information de qualité en direction des investisseurs par un travail de thématiques en deux approches complémentaires de la presse :

- Economique et financière: actualités, vie boursière, thématique patrimoniale...
- Corporate: fondements, valeurs et succès de l'entreprise sur l'ensemble de ses facettes.

Communication de crise : Quand une crise survient, les journalistes arrivent (généralement en grand nombre) et travaillent dans l'urgence. Préparer l'ensemble des équipes qui vont être concernées par ces crises médiatiques, notamment les porte-parole.

Evènementiel : Recherche et conclusion de partenariats, organisation de conférences et tables rondes, de réunions à thème, participation aux salons professionnels, préparation, promotion de l'évènement et supports de communication.

Animation de Débats : Préparer l'intervenant en amont avec l'initiateur et les orateurs, traduire les messages, titrer, structurer, équilibrer les temps de parole, faire émerger les questions clés de l'assistance. PRformance fait intervenir des journalistes spécialisés qui sont également, le plus souvent, formateurs en média training.

Création et Edition : PRformance apporte de véritables expertises en terme de création artistique : déclinaison d'une charte graphique imposée, création de logo ou de climats artistiques. Pour toute l'importance du poids des mots, l'éditorial est confié à des consultants confirmés, journalistes ou professionnels spécialisés suivant les univers abordés.

Formation et Coaching RP : Nos formateurs sont des spécialistes reconnus dans leurs disciplines. Formateurs de métier et professionnels de terrain, ils ont élaboré avec nous les programmes adaptés et peuvent tout autant s'adapter à un profil spécifique qu'animer des formations de groupe.

- Press Relations and Public Relations
- Lobbying • Written Communications
- Financial PR Communications • Crisis Communications • Exhibitions and Events
- Organising Debates • Copywriting and Publishing • Solutions PR Training and Coaching



PRformance au sens large

l'expertise sur l'ensemble des marchés

REFERENCES

Agro-alimentaire : Compagnie du Riz, Comptoir Commercial Européen, FirstSoy, Vignerons Indépendants.

Banque et Finance : BNP Paribas Lease Group, CFK Finance Novacy, Softbank Europe Ventures, Tocamak Venture Group.

Collectivités et Associations : Assistance Publiques-Hopitaux de Paris, Association de défense des non-fumeurs, Commission Européenne, Mairie de Paris.

Culture et tourisme : Alainn Tours, Musée des Tapisseries et Pavillon Vendôme, Restaurant La Ferme – Marseille.

Education et formation : Activ Permis, Benchmark Group, Comundi, Deoditoo, Iscom, Negocia.

Industries et Services : Bodycote, Companeo, General Trailers.

Informatiques et Télécoms : Axians, Backup Avenue, Benchmark Group, Brio Software, Cabinet Nomia, First Virtual Communications, France Telecom, Hitachi, Lotus Development, Lucent, Normaction, Nuance, Steria, Speechworks, Systran, Wi-Fi Alliance, Tyco, Xyleme.

Management et Ressources Humaines : Audisoft Consultants, BestAdmission, Personalis, Proudfoot Consulting, Top Management.

Média et Publicité : Editions du Trombinoscope, SIRPresse, So What Now.

Santé et beauté : 1001dessous, Darrigrand Exclusive Golfwear, Gloster Santé Europe, Laboratoire Hairsan.

Sport : Biarritz Surf Festival, L'Equipe TV, Palais Omnisports Paris Bercy, Stade de France, Raid Gauloises, Rallye de Tunisie.

- Institutions • Luxury • Hotel trade and catering • Travel and leisure • Broadcast
- Clothing • Services • Banking and Finance • Management and HR
- Electronics • Computing Business • Consumer IT • Telecoms



PRformance du contact, une réelle proximité avec nos clients

CITATIONS

«Une équipe compétente, avec une réelle culture de l'entreprise. Au final, la capacité de développer un travail efficace et de bénéficier de conseils stratégiques et opérationnels très intéressants».

Guillaume Verney-Carron, Directeur Général - Personalis

«J'apprécie de travailler avec l'agence de communication PRformance qui fait preuve de ténacité et de professionnalisme dans le sérieux du suivi de ses dossiers».

Olivier Lecerf, Vice-Président Marketing - Proudfoot Consulting

«Je ne sais qui a dit *Méfiez vous de votre première impression, c'est souvent la bonne !*. Au premier contact avec PRformance j'ai pensé *Voilà quelqu'un qui connaît bien son sujet et sait le vendre*. Nous avions besoin d'une communication presse, n'y connaissions rien et n'avions pas le temps de nous en occuper.

PRformance a pris la question en main. Ils sont opiniâtres, sérieux, professionnels et réactifs. Ils agissent comme le ferait un département interne de notre entreprise. Les relations sont simples, chaleureuses et personnelles. Un grand BRAVO !».

Roland Petrigh, Directeur Général - De Audit

«Vous m'avez réconcilié avec votre métier. J'avais perdu confiance dans les services de communication après avoir été extrêmement déçu. J'apprécie votre professionnalisme et votre sens des responsabilités».

Lionel Pons, PDG - Banque du Document

"I wanted to thank all of you for this great launch we had last week. You have put a tremendous amount of effort into this event and you can be very proud of what you achieved. We did a great breakthrough in the business press and leveraged very well this critical product launch. I am delighted to work with such a motivated PR team and am looking forward to seeing you again soon."

Laurent Henaut, General Manager, Brio Software

"Once again I want to THANK you for your hard work and great ideas. The round table was not only unique, but it has provided us with a model by which we can move forward, an idea we can use again and again (when is the next one?!!). Your efforts are top notch, and I am happy to be associated with both of you. Stay tuned and thanks again for the GREAT work !"

Tracy Wemett, PR Manager - First Virtual Communications

"I am delighted to be working with a communications agency such as PRformance. Its reliable and serious approach is a clear sign of the true professional at work."

Olivier Lecerf, VP Marketing - Proudfoot Consulting



PRformance.com,

vecteur de plus-value pour Proudfoot Consulting

CAS CLIENT

Challenge : Proudfoot Consulting est une société internationale cotée à la bourse de Londres et spécialisée dans l'accompagnement au changement des processus opérationnels des grandes entreprises. Le cadre de ses interventions et la notoriété de ses clients ne permettent pas de faire usage de ses références auprès de la presse. Proudfoot réalise une fois par an une étude sur la productivité des entreprises.

Stratégie proposée : Dans un premier temps, l'étude fut lancée dans les médias français en jouant principalement sur l'effet d'actualité du thème défendu dans le rapport. Il s'agit ensuite de donner à Proudfoot Consulting l'occasion de s'exprimer d'une manière plus subtile et particulièrement par le biais des articles d'opinion très prisés par les médias, sur des thématiques de management permettant à Proudfoot Consulting de «choisir ses mots» ainsi que leur visibilité.

PRformance a en outre créé un annuaire de thèmes/experts pour son client ce qui lui a permis de proposer à des magazines à thématiques économie/management des interlocuteurs Proudfoot sur un grand nombre de problématiques. Cette stratégie fonctionne parfaitement et a permis d'organiser quelques entretiens ad hoc.

Résultats obtenus : Plusieurs centaines d'articles, passages radios et télévisés. La société a acquis une forte notoriété sur le marché français. Grâce à l'accompagnement que PRformance a mis en œuvre pour son client, celui-ci a pu accéder à certains cercle de décisions qui avaient observé l'accroissement de la visibilité de la société. PRformance accompagne également son client en matière d'affaires publiques.

PRformance brings added value to Proudfoot Consulting

Proudfoot Consulting is an international management firm, listed on the London Stock Exchange. It specializes in implementing operational improvements for leading companies.

The role of PRformance was to discover opportunities for Proudfoot to gain a "footing" - a strong voice - in the French economic media.

PRformance helps Proudfoot shape the information it plans to release, carefully choose "the right words» and establish the image the company wishes to project.

Hundreds of articles and much radio and TV coverage later, the firm has successfully gained a strong foothold in the French market.

Through services provided by PRformance, Proudfoot has obtained access to certain decision-making circles that have been taking a keen interest in the company's rising profile.

